

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dalam meningkatkan pendapatan Satelindo Cabang Semarang Meningkatkan pendapatan perusahaan sebesar 20% yaitu dari Rp 650.000.000,-/bulan menjadi minimal Rp 780.000.000,-/bulan, diperlukan Marketing Plan yang terencana dengan baik, Strategi pemasaran dalam hal ini menerapkan Marketing Mix (*product, price, place* dan *promotion*). Untuk itu dalam tugas akhir ini dirancang media periklanan secara terkonsep, meliputi:

1. Tujuan dari komunikasi periklanan adalah menubah image yang ada di masyarakat Adanya kesan di masyarakat yang menganggap bahwa Satelindo terlalu berlebihan dalam menjual produk SIM cardnya tetapi tidak diimbangi dengan peningkatan kualitasnya, diubah menjadi Satelindo selalu berusaha meningkatkan pelayanan kepada konsumen dengan cara menambah jaringan baru di kota – kota kecil.
2. Adanya anggapan event Satelindo “*Street Festival*” 2004 hanya diperuntukkan bagi golongan menengah keatas, untuk itulah Satelindo berusaha mengubah image tersebut dengan mengadakan even di sepanjang jalan Pahlawan sehingga terlihat bahwa even itu untuk umum bukan milik golongan tertentu saja. Sehingga dipilihlah slogan: *Come & Express Your Freedom with us!* Bentuk Media yang diusulkan terbagi 3 macam, yaitu media utama berupa Surat Kabar, prioritas media surat kabar yang terpilih adalah surat kabar lokal Semarang yaitu Suara Merdeka, Radar Semarang dan Tabloid Tren.

Prioritas media radio FM yang terpilih adalah *MTV on Sky* dan *Prambors* yang telah akrab dengan *audience* Semarang terutama anak-anak muda. Sedangkan media penunjang yang dipilih adalah: Baliho, Poster, Brosur, Spanduk, Umbul-umbul, dan untuk media peklengkap :T-shirt, Tas Kertas, Gantungan Kunci, Stiker, Kartu Pos, Gelas Plastik Minuman.

3. Penayangan media promosi dilakukan 2 minggu sebelum acara 22 Agustus 2004, yaitu dari tanggal 8 – 22 Agustus 2004.
4. Total biaya kreatif yang dikeluarkan dalam rangka promosi Satelindo Day “*Street Festival*” 2004 adalah **Rp 77.250.000,-** dengan total biaya keseluruhan (biaya kreatif dan biaya media) sebesar **Rp 129.288.000,-**

## B. Saran

Dalam menunjang peningkatan *income* satelindo Cabang Semarang hendaknya sangat hati-hati dalam menyiapkan promosi periklanannya sehingga akan didapat timbal balik yang imbang antara pengeluaran dan pemasukan.